



Die pjur group mit Sitz in Wasserbillig, Luxemburg, ist ein global agierendes Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Premium-Intimprodukten spezialisiert hat, um die Liebes- und Lebensqualität von Menschen weltweit zu verbessern. Mit über 60 Produkten in verschiedenen Kategorien, die in mehr als 70 Ländern verkauft werden, stehen wir seit 30 Jahren für Qualität, Sicherheit und „Made in Germany“. Diese Erfolgsgeschichte ist nur dank unseres engagierten und motivierten Teams möglich.
Werde Teil davon!

**Möchtest Du Deine Marketing-Expertise in einem internationalen Umfeld einbringen?
Unser Headoffice in Wasserbillig/Luxembourg sucht ab sofort in Vollzeit einen engagierten
(Junior) Marketing Manager (all genders)**

Deine Aufgaben bei uns:

- Du entwickelst kreative Marketing- und Kundenstrategien, die weltweit für Aufmerksamkeit sorgen, und setzt sie mit einem Auge für Innovation um – von der ersten Idee bis zur Erfolgskontrolle.
- Du betreust unsere internationalen Kunden im Marketing, planst maßgeschneiderte Kampagnen für mehr Umsatz und findest gemeinsam mit dem Sales-Team neue Wachstumschancen.
- Du konzipierst und koordinierst spannende Marketingmaßnahmen – von POS-Materialien und Vertriebshilfen bis hin zu eindrucksvollen Messeauftritten auf globaler Bühne.
- Du unterstützt unsere Abteilungsleitung und übernimmst eigenverantwortlich abwechslungsreiche Projekte, die Dein Können unter Beweis stellen.
- Als Teamplayer arbeitest Du eng mit unseren internen Grafikern und externen Agenturen zusammen, um jedes Projekt auf das nächste Level zu heben.

Womit Du uns überzeugst:

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation – Hauptsache, Du brennst für das Thema!
- Mehrjährige Erfahrung im Marketing oder in der Kommunikation – idealerweise mit Fokus auf internationale Projekte.
- Fundiertes Wissen in der Bearbeitung internationaler Märkte, sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.
- Erfahrung in Bereichen wie Trade Marketing, Channel Marketing oder als Country Marketing Manager? Ein klarer Pluspunkt!
- Konzeptionelle Skills und erste Berührungspunkte im Online-Marketing (z. B. Online-Werbung oder E-Mail-Marketing) sind ein Vorteil.
- Sprachliche Stärke: Deutsch auf C1-Niveau und Englisch auf B2-Niveau (gemäß EU-Referenzrahmen) sind ein Muss, weitere Sprachen ein schönes Extra.

Das bringst Du außerdem mit:

- Du bist ein echter Teamplayer mit positiver Ausstrahlung und der perfekten Mischung aus Anpacker-Mentalität und Umsetzungsstärke.
- Kommunikation und Organisation sind Deine Superkräfte – Du arbeitest eigenverantwortlich, sorgfältig und immer mit Blick aufs große Ganze.
- Flexibilität und Belastbarkeit gehören für dich genauso dazu wie ein analytisches Mindset, das Dich selbst bei kniffligen Herausforderungen glänzen lässt.
- Problemlösungsorientiertes Denken und Handeln? Für Dich nicht nur eine Floskel, sondern gelebter Alltag.

**Deine Benefits
bei uns**

- Flexible Arbeitszeitmodelle, die dir mehr Freiraum bieten
- 27 Urlaubstage – plus frei an Heiligabend und Silvester
- Weihnachtsgeld als Extra-Bonus
- Profitieren vom luxemburgischen Sozialsystem und den Feiertagsregelungen
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und Unterstützung bei Fortbildungen
- Spannende Teamevents, die den Zusammenhalt stärken

Werde Teil unseres Teams!

Wir freuen uns, von dir zu lesen! Bitte sende Deinen Lebenslauf sowie eine kurze Nachricht, warum genau Du für diese Stelle geeignet bist, Deine Gehaltsvorstellung und Dein mögliches Eintrittsdatum an hr@pjur.com.

Wir sind gespannt, Dich bald in unserem Büro in Wasserbillig kennenzulernen!